



LA FRANCE INSPIRE LES ENTREPRISES SUISSES

Lauréat aux Trophées 2023 de la CCI France Suisse, le leader dans les solutions pour le test et le contrôle de qualité des produits qmt a été distingué pour son développement de la Suisse vers la France en lien avec son projet d'implantation en France pour proposer ses produits et services et ainsi soutenir la réindustrialisation.

« Notre ambition est d'accompagner les acteurs majeurs industriels et participer au développement de nouveaux acteurs de premier plan dans un contexte de réindustrialisation de la France », déclare **Ivan Meissner**, directeur de qmt.

Depuis sa prise de fonction en 1997 en qualité de directeur, l'entreprise qui s'appelait encore Qualimatest et basée à Plan-les-Ouates (Genève) s'est fortement développée. qmt est né le 1^{er} janvier 2020 par l'intégration de Qualimatest et l'entreprise française SAPHIR, acquise en 2014. Les deux structures ont été réunies dans une seule organisation sous un nom et une direction unique tout en conservant les deux implantations (en Suisse et à Porte-de-Savoie en France) et les activités historiques.

Le groupe compte 45 collaborateurs. Son chiffre d'affaires avoisine les 10 millions de francs aujourd'hui, contre 1 à l'aube des années 2000.

Ses solutions pour le test et le contrôle de qualité sont utilisées dans de nombreux secteurs (automobile, horlogerie, industrie de pointe, medtech...).

Le projet de l'entreprise est focalisé sur une croissance de 50% à 4 ans en France, dans le bassin industriel important de la région Rhônes-Alpes, fort du savoir-faire détenu en Suisse et qui sera mis à contribution et développé en France. En 2021, la société a investi de nouveaux locaux à Porte-de-Savoie avec une infrastructure idéale pour ses collaborateurs tant pour le développement et la production que la recherche et l'innovation. « Du point de vue managérial, si le coût des ressources disponibles ne dépasse pas les 20%, comparé à une structure équivalente dans un autre pays, la délocalisation depuis la France, par exemple, ne fait aucun sens pour moi. Le surcoût en ressources est négligeable à long terme. J'encourage donc d'investir en France. »

L'implantation de Qualimatest en France (devenue qmt) avait pour objectif d'être plus proche des clients et d'assurer un service local en France avec un label de qualité Swiss made. La société d'origine suisse et ses cadres ont pris le temps de comprendre le marché français et les attentes de ses acteurs pour s'adapter au mieux à leurs besoins. La méthode de l'intégration douce pour gommer tout différentiel de management entre la Suisse et la France semble avoir porté ses fruits.

« Il y a beaucoup de communication négative autour du tissu industriel en France. Sur le terrain, les entreprises sont magnifiques et beaucoup d'entre-elles affichent un beau potentiel. »

Un problème de ressources

Ce retour d'expérience gomme en effet les a priori liés à un contexte réglementaire plus lourd en France qu'en Suisse du point de vue du droit social et du travail et une forte concurrence qui engendre des problèmes de ressources humaines observées en Savoie, Haute-Savoie et dans le Grand Genève, et aussi accentués aussi par l'attractivité salariale suisse. « Malgré ces difficultés auxquelles il est important de répondre par la revalorisation de la formation des filières techniques, par exemple, nous sommes à l'affût de toute opportunité d'acquisition en France pour accélérer notre croissance. La Suisse et la France partagent un destin commun. Assurer l'avenir et le développement de leurs magnifiques entreprises industrielles. »

www.qmt-group.com